

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMP IT Tsamrotul Fuad
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/Semester : VIII/Ganjil
Materi Pokok : Menulis Teks Iklan
Alokasi Waktu : 2 x Pertemuan (2 x 40 menit)
Tahun Pelajaran : 2022/2023

A. Kompetensi Inti (KI)

KI 1 : Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya

KI 2 : Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya.

KI 3 : Memahami pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata.

KI 4 : Mencoba, mengolah, dan menyajikan dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori.

B. Kompetensi Dasar (KD) dan Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.2 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.	3.2.1 Menelaah pola penyajian pesan teks iklan, slogan dan poster yang dibaca dan didengar 3.2.2 Menelaah kaidah kebahasaan teks iklan yang dibaca dan didengar

4.2 Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis	4.2.1 Merancang gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan secara tertulis dengan tepat 4.2.2 Menciptakan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan secara tertulis dengan tepat
--	--

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui model pembelajaran *Project Based Learning* melalui metode diskusi, ceramah, tanya jawab, dan penugasan dalam Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis, Peserta didik mampu merancang dan menciptakan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan dengan tepat, dengan rasa percaya diri, tanggung jawab, bekerjasama, berpikir kritis, teliti dan kreatif.

D. Materi Pembelajaran

Langkah-langkah menulis teks iklan

E. Pendekatan, Model dan Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model : *Project Based Learning*
3. Metode : Diskusi, tanya jawab, ceramah

F. Alat dan Media Pembelajaran

1. Alat : Laptop, LCD, Proyektor
2. Media : Teks iklan atau gambar iklan, video iklan, dan *power point*

G. Sumber Belajar

Ardianto. 2020. *Pengaruh Media Audio Visual dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Muhammadiyah 12 Makasar.*
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/13049-Full_Text.pdf diakses tanggal 13 November 2021

Kemendikbud. 2017. *Bahasa Indoneisa Kelas VIII.* Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.

Kosasih, E. 2016. *Mandiri Bahasa Indonesia untuk SMP*. Jakarta: Erlangga.

Materi menulis iklan. <http://repository.unpas.ac.id/30690/2/BAB%20II.pdf>
diakses tanggal 7 Oktober 2021

Laila sinaga. 2019 *Materi langkah-langkah dan tahapan-tahapan menulis iklan*
<https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/3262/Leila%20Novisari%20Sinaga.pdf?sequence=1&isAllowed=y> diakses tanggal 7
Oktober 2021

Video iklan Hilo di youtube <https://youtu.be/L2PQJTtkv1Y> diakses tanggal 7
Oktober 2021

H. Langkah-Langkah Pembelajaran

Tahap Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu
Pendahuluan			
Tahap 1. Pendahuluan (persiapan/ orientasi)	1. Mengucapkan salam pembuka dan berdoa bersama dipimpin oleh ketua kelas 2. Mengecek kehadiran peserta didik	Religius disiplin	10 menit
Apersepsi	3. Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran 4. Guru mengajukan pertanyaan-pertanyaan tentang materi sebelumnya	Berpikir kritis, kerja sama	
Motivasi	5. Guru menyampaikan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran dan materi yang akan dipelajari dan manfaatnya dalam kehidupan peserta didik 6. Guru dan peserta didik melakukan tanya jawab seputar materi yang akan dibahas seperti: 1) Apakah kalian pernah menawarkan suatu barang dengan orang lain? 2) Bagaimana cara kalian menawarkan barang tersebut?	tanggung jawab kerja sama	

Kegiatan Inti			
Tahap 1: Pertanyaan mendasar	3) Peserta didik mengamati tayangan video iklan sebagai tahap orientasi pembelajaran 4) Peserta didik dan guru melakukan tanya jawab tentang video 5) Peserta didik diminta kembali untuk lebih fokus pada topik yang akan dibahas dengan cara diminta untuk mengamati tayangan slide <i>power point</i> tentang materi menulis iklan	cermat, berpikir kritis dan kreatif	45 Menit
Tahap 2 : mendesain perencanaan produk	6) Peserta didik diminta untuk membentuk kelompok kecil 7) Peserta didik diberikan LKPD secara berkelompok 8) Peserta didik membaca, mengamati dan memahami petunjuk kerja yang telah disediakan dalam bentuk LKPD	Cermat, teliti, kerja sama, tanggung jawab, berpikir kritis	
Tahap 3. Menyusun jadwal pembuatan	9) Guru dan peserta didik membuat kesepakatan tentang jadwal pembuatan proyek 10) Peserta didik secara berkelompok menyusun jadwal penyelesaian proyek dengan memperhatikan batas waktu yang telah ditentukan	Berpikir kritis	
Tahap 4. Memonitoring perkembangan proyek	11) Peserta didik bersama anggota kelompoknya mengumpulkan informasi dan mencatat setiap tahapan dalam menulis teks iklan dengan tepat 12) Guru memantau dan memfasilitasi peserta didik yang mengalami kesulitan dalam mendesain perencanaan produk iklan	Berpikir kritis, cermat, kreatif, kerja sama, tanggung jawab	

Tahap 5. Menguji hasil	13) Peserta didik secara berkelompok menuliskan hasil kelayakan proyek menulis teks iklan ke dalam LKPD 14) Peserta didik membahas kelayakan proyek yang telah dibuat	Berpikir kritis dan tanggung jawab, teliti, percaya diri	
Tahap 6. Evaluasi pengalaman belajar	15) Perwakilan dari kelompok mempresentasikan hasil desain produk 16) Kelompok yang lain memberikan penilaian dan tanggapan 17) Peserta didik diberi kesempatan bertanya, bagi peserta didik yang masih merasa bingung dan kurang mengerti terkait menulis teks iklan 18) Guru memberikan tanggapan, penguatan dan catatan kecil terhadap hasil produk yang dipresentasikan	Kerja sama, berpikir kritis	
Penutup			
	19. Peserta didik menerima lembar evaluasi untuk mengukur pemahaman mereka tentang materi 20. Peserta didik bersama guru menyimpulkan hasil pembelajaran 21. Peserta didik bersama guru merefleksi hasil pembelajaran 22. Guru menyampaikan materi pembelajaran untuk pertemuan selanjutnya 23. Peserta didik dan guru berdoa bersama, untuk mengakhiri kegiatan belajar mengajar kemudian diakhiri dengan salam Penutup	Berpikir kritis, dan religius	5 menit

I. Penilaian, Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

1. Teknik Penilaian (terlampir)

a. Penilaian sikap (terlampir)

b. Penilaian kompetensi keterampilan (terlampir)

Mengetahui,

Kepala SMP IT Tsamrotul Fuad



Hananto Widhiaksono, S.Sos.
NIY. 201101070101

Pemalang, Juli 2022

Guru Mapel Bahasa Indonesia.



Khifdiyatun Nafiyah, S.Hum., M.Pd.
NIY. 201607010204

LAMPIRAN 1

Materi Ajar

IKLAN

A. Menulis Teks Iklan

iklan dapat diartikan sebagai pemberitahuan yang bertujuan mendorong atau membujuk khalayak. Iklan dapat dipahami sebagai pemberitahuan kepada khalayak mengenai suatu barang atau jasa. Biasanya disampaikan melalui media massa seperti televisi, radio, surat kabar, dan internet.

Iklan yang baik sangat dipengaruhi oleh bahasa yang digunakan. Kata-kata harus digunakan secara efektif dan kreatif agar bisa memengaruhi khalayak luas.

Bahasa iklan yang baik, harus memenuhi beberapa kriteria, antara lain:

1. Menggunakan kalimat persuasi yang berarti membujuk, mempengaruhi atau memberi daya tarik pada barang atau jasa yang di promosikan.
2. Menggunakan bahasa yang familiar atau bahasa yang biasa digunakan oleh masyarakat.
3. Menggunakan kata yang khas, unik, dan menarik.
4. Menjelaskan keunggulan barang atau jasa tersebut.
5. Memberikan gambaran yang jelas tentang produk atau jasa yang ditawarkan

Teks iklan bertujuan menawarkan produk, baik berupa barang maupun jasa. Oleh karena itu, kata-kata yang muncul umumnya persuasif, bujukan, atau dorongan tentang suatu kebiasaan ataupun gaya hidup.

Pernyataan-pernyataan dalam teks iklan umumnya bersifat *imperatif*, yakni permintaan, ajakan, dorongan atau larangan. Adapaun kalimat *imperatif* itu sendiri ditandai oleh kata-kata seperti temukan. Kata lain adalah ikutilah, hadirilah, wujudkan, nyatakan, nikmati, sebaiknya, marilah, ayo, dan janganlah.

Bahasa iklan seringkali menggunakan bahasa sederhana, mudah diingat, dan mudah dipahami. Kalimat yang panjang, dan berbelit-belit, selalu dihindari dalam iklan. Justru bahasa yang akrab di tengah-tengah khalayak itulah yang sering digunakan disamping memberikan kesan positif tentang produk yang ditawarkan.

B. Langkah-Langkah Menulis Teks Iklan

Iklan yang baik menampilkan suatu produk yang berbeda dengan produk lain. Iklan baik memuat adanya pesan yang rasional dan mudah dicerna oleh khalayak. Selain itu, iklan harus memperhatikan rumus sebagai problema, janji dan bukti.

1. Mulailah iklan dengan pernyataan yang menarik perhatian, khalayak, yakni berfokus pada kepentingan atau masalah yang mereka hadapi.

Misalnya, kamu mau menjual obat, gunakanlah pernyataan seperti berikut “wajah Anda berjerawat?” atau “Anda ingin langsing?”

2. Menawarkan solusi

Misalnya, untuk masalah jerawat, “Ramuan ‘Jamu Cantik’ mengurangi dan menghilangkan jerawat dalam waktu tiga puluh hari dan Anda kembali tampil cantik”

3. Menunjukkan bukti

Tunjukkan bukti bahwa solusi kamu berikan benar dan sesuai dengan harapan mereka

Ketika menulis sebuah iklan harus memperhatikan struktur dan kebahasaan iklan yaitu isi dan bahasa yang akan digunakan

Struktur Iklan yaitu pengenalan produk (judul) dan pernyataan persuasif

Dari segi isinya iklan:

- a. Objektif dan jujur, tidak mengada-ada
- b. Tidak mengandung hinaan atau memonjolkan pihak lain
- c. Tidak menimbulkan hal-hal negatif

Dari segi bahasanya:

- a. Singkat, padat, dan jelas
- b. Menarik, dan mudah diingat sebaiknya disertai gambar
- c. Persuasi
- d. Sebaliknya didesainnya sesuai trend yang sedang berkembang di masyarakat.

LAMPIRAN 2

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Nama Kelompok: 1..... 2..... 3. 4.	Kelas :..... Hari/tanggal :.....
---	-------------------------------------

Kompetensi Dasar : 4.2 Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis

Tujuan Pembelajaran :Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui model pembelajaran *Problem Based Learning* melalui metode diskusi, ceramah Tanya jawab, dan penugasan dalam menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. Peserta didik mampu menemukan dan membandingkan kaidah kebahasaan teks iklan dari berbagai sumber yang dibaca dengan rasa percaya diri, tanggung jawab, bekerjasama, berpikir kritis, teliti dan kreatif.

A. Petunjuk Mengerjakan LKPD

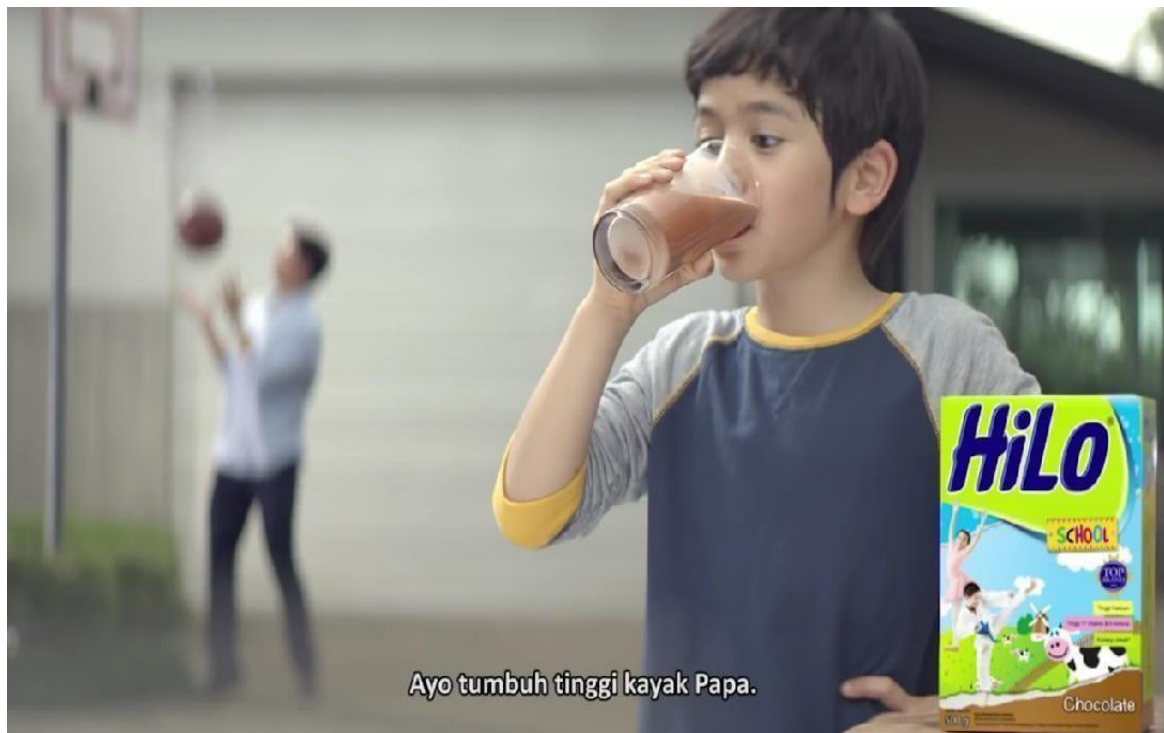
1. Kerjakanlah LKPD ini secara berkelompok
2. Sebelum mengerjakan tugas di LKPD, isilah identitas kelompokmu pada tempat yang telah disediakan.
3. Kerjakan tugas dengan teliti, dan bertanggung jawab
4. Selamat mengerjakan!

Tentukanlah jenis barang (minuman atau makanan) yang akan kalian tawarkan, kemudian buatlah iklan berdasarkan barang yang akan ditawarkan!

LAMPIRAN 3

MEDIA PEMBELAJARAN BERUPA PPT





Iklan ini dapat diakses di <https://youtu.be/L2POJTkv1Y>

CONTOH IKLAN ANTIS

BARU!

ANTIS *spray*

ANTISEPTIC

Membunuh 99% Kuman Dalam 4 Detik,
Lebih Praktis & Tidak Lengket

[Detail Produk](#)

LANGKAH-LANGKAH MENULIS IKLAN

Struktur

1. Pengenalan produk
2. Pernyataan persuasif

Kebahasaan

Singkat, padat,
jelas

Desain

Menarik





“Nikmatilah prosesmu, sebab hasil
membutuhkan sebuah proses.”

Oleh : Khifdiyatun Nafiyah, S.Hum., M.Pd.

LAMPIRAN 4

INSTRUMEN PENILAIAN

Kompetensi Dasar : 3.2 Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis

Tujuan Pembelajaran :Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui model pembelajaran *Problem Based Learning* melalui metode diskusi, ceramah Tanya jawab, dan penugasan dalam menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. Peserta didik mampu menemukan dan membandingkan kaidah kebahasaan teks iklan dari berbagai sumber yang dibaca dengan rasa percaya diri, tanggung jawab, bekerjasama, berpikir kritis, teliti dan kreatif.

1. Penilaian Sikap

No	Nama Siswa/Kelompok	Disiplin				Jujur				Tanggung jawab				Kerja Sama			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	

Kategori nilai sikap:

Sangat baik : apabila memperoleh nilai akhir 4

Baik : apabila memperoleh nilai akhir 3

Cukup : apabila memperoleh nilai akhir 2

Kurang : apabila memperoleh nilai akhir 1

2. Pedoman Penilaian

a. Kisi-kisi soal

KD	Indikator Soal	Bentuk Soal	Level Kognitif
4.2 Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis	Mampu merancang dan menciptakan iklan	Uraian	C6

b. Kunci Jawaban

No	Aspek Penilaian
1	Kesesuaian dengan tema
2	Isi/teks iklan
3	Pernyataan persuasif
4	Pernyataan imperatif
5	Gambar/desain

c. Pedoman Penilaian

No	Aspek	Skor	Kriteria Penilaian
1	Isi/pesan	20	Isi teks sangat singkat, sangat jelas dan sangat padat akan informasi
		15	Isi teks singkat, jelas dan padat akan informasi
		10	Isi teks cukup singkat, cukup jelas dan cukup padat akan informasi
		5	Isi teks kurang singkat, kurang jelas dan kurang padat akan informasi
2	Kesesuaian dengan tema	20	Iklan sangat sesuai dengan tema
		15	Iklan cukup sesuai dengan tema
		10	Iklan kurang sesuai dengan tema
		5	Iklan tidak sesuai dengan tema
3	Pernyataan Persuasif	20	Pernyataan persuasif sangat lengkap dan sangat jelas
		15	Pernyataan persuasif lengkap dan jelas

		10	Pernyataan persuasif cukup lengkap dan cukup jelas
		5	Pernyataan persuasif kurang lengkap dan kurang jelas
	Pernyataan imperatif	20	Pernyataan imperatif sangat lengkap dan sangat jelas
		15	Pernyataan imperatif lengkap dan jelas
		10	Pernyataan imperatif cukup lengkap dan cukup jelas
		5	Pernyataan imperatif kurang lengkap dan kurang jelas
4	Gambar/ desain	20	Gambar/desain sangat menarik dan sesuai dengan tema
		15	Gambar/desain menarik dan cukup sesuai dengan tema
		10	Gambar/desain cukup menarik dan cukup sesuai dengan tema
		5	Gambar/desain kurang menarik dan kurang sesuai dengan tema

$$h = \frac{h}{100} \text{—————}$$